

Kurzus kódja(i): FLM-252.01

Kurzus címe: Szakszövegolvasás

Tanár neve: Margitházi Bea

Kurzus időpontja, helye: Hétfő 12 30-14 00, -135

Vetítések időpontja, helye: –

Kurzus típusa: Szeminárium

Kurzus leírása: A szemináriumokon film és hétköznapi vizualitás kutatásának hat lehetséges aspektusát vizsgáljuk. A rendelkezésre álló tizenkét órán ennek megfelelően hat olyan szakirodalmi szöveget dolgozunk fel, melyek mindegyike az adott téma markáns, a tudományos világban legitimizálódott megközelítését tükrözi. Az első *bevezető* órát tehát minden esetben az odarendelt szöveg közös feldolgozásával töltjük, ami az olvasáson túl az adott elmélet, módszer felvázolását, értelmezését, kontextualizálását is jelenti. A második órát az elmélet *kifejtésére*, vizuális minták, példák segítségével való szemléltetésére fordítjuk.

Kurzus teljesítésének követelményei:

- 1. ÓRAI MUNKA:** a *szövegolvasó* órákra az adott szöveg előzetes olvasása, feldolgozásában való aktív közreműködés + a *kifejtő* órák vizuális példaanyagainak feldolgozásában való aktív közreműködés.
- 2. PREZENTÁCIÓ:** szabadon választott példaanyagok (film, óriásplakát, reklámkép, internet, városkép, fotó, stb.) 15-20 perces elemzése a témakifejtő órákon, a megelőző óra elméleti anyagai alapján, és azok megvilágítására.
- 3. MiniZH-k megírása:** minden második óra elején megírandó, 10 perces zh-k teljesítése.
Háromnál több hiányzás esetén a tárgy nem teljesíthető.

Vetített filmek: –

Kötelező / ajánlott irodalom: **KÖTELEZŐ IRODALOM**

1. David Bordwell: A nézői tevékenység. In: Uő.: *Elbeszélés a játékfilmben*. MFI, Bp., 1996. 42–46.
2. Roland Barthes: A kép retorikája. *Filmkultúra* 1990. 5. 64–72.
3. Christian Metz: Metafora/metonímia. *Filmspirál* 1996. 3. 48–53.
4. Earl Babbie: Beavatkozás-mentes vizsgálatok: A tartalomelemzés. In: Uő.: *A társadalomtudományi kutatás gyakorlata*. Balassi, Bp., 2003. 338–356.
5. Laura Mulvey: Vizuális élvezet és az elbeszélő film. In: Vajdovich Györgyi szerk.: *A kortárs filmelmélet útjai*. Palatinus, Bp., 2004. 249–267.
6. Dick Hebdidge: A stílus mint célzatos kommunikáció. *Replika*. 1995. 6. 181–200.