

<b>Kurzus kódja(i):</b>	<b>FEN-116</b>
<b>Kurzus címe:</b>	<b>Film- és médiaszociológia</b>
<b>Tanár neve:</b>	Margitházi Beja egy. adj.
<b>Kurzus időpontja, helye:</b>	–
<b>Vetítések időpontja, helye:</b>	–
<b>Kurzus típusa:</b>	Vizsgakurzus
<b>Kurzus leírása:</b>	A kötelező irodalom szövegei film- ill. médiaszociológiai problémákat emelnek ki és helyeznek élesebb megvilágításba, melyek jellegzetes kísérői napi film- és médiafogyasztásunknak. Az egyes témák tárgyalása során az elméleti diskurzus megértéséhez egy vagy több, remélhetően ismerős filmes- vagy médiajelenség esettanulmánya kíván segítséget nyújtani.
<b>Kurzus teljesítésének követelményei:</b>	Írásbeli vizsga a vizsgaidőszakban, a kötelező szakirodalom alapján.
<b>Vetített filmek:</b>	–
<b>Kötelező / ajánlott irodalom:</b>	<b>KÖTELEZŐ IRODALOM</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Francesco Casetti (1999): A film szociológiája. In: <i>Filmelméletek 1945–1990</i>. Osiris. 104–125.</li> <li>2. Hall, Stuart (2002): Kódolás és dekódolás. In: Bókay-Vilcsek-Szamosi-Sári szerk.: <i>A posztmodern irodalomtudomány kialakulása. A posztstrukturalizmustól a posztkolonialitásig</i>. Osiris. 423–433.</li> <li>3. Hammer Ferenc (2004): Közbeszéd és társadalmi igazságosság. <i>Médiakutató</i> 1. <a href="http://www.mediakutato.hu/cikk/2004_01_tavasz/01_kozbeszed/">http://www.mediakutato.hu/cikk/2004_01_tavasz/01_kozbeszed/</a></li> <li>4. Margit Patrícia: A nők reprezentációja. <i>Médiakutató</i> 2002/3. <a href="http://www.mediakutato.hu/cikk/2002_03_osz/06_a_nok_reprezentacioja/01.html?q=reprezent%E1ci%F3#reprezent%E1ci%F3">http://www.mediakutato.hu/cikk/2002_03_osz/06_a_nok_reprezentacioja/01.html?q=reprezent%E1ci%F3#reprezent%E1ci%F3</a></li> <li>5. Earl Babbie: Beavatkozás-mentes vizsgálatok: A tartalomelemzés. In: Uő.: <i>A társadalomtudományi kutatás gyakorlata</i>. Balassi, Bp., 2003. 338–356.</li> <li>6. Stephen: Hatalom és fájdalom. Tartalomelemzés és a pornográfia ideológiája. (Kiss Balázs ford.) In: Nagy Zsolt (szerk.) <i>Tarantino előtt. Tömegfilm a nyolcvanas években</i>. Új Mandátum Kiadó, 2000. 212-232. old.</li> <li>7. Herman József–Mester Mónika (2001): A rádiós hírszerkesztés alapjai. <i>Médiakutató</i> 4: 128-137. <a href="http://www.mediakutato.hu/cikk/2001_03_osz/10_a_radios_hirszerkesztes_alapjai/">http://www.mediakutato.hu/cikk/2001_03_osz/10_a_radios_hirszerkesztes_alapjai/</a></li> <li>8. Bajomi-Lázár Péter (2006): Manipulál-e a média? <i>Médiakutató</i> 2: 77-90. <a href="http://www.mediakutato.hu/cikk/2006_02_nyar/04_manipulal-e_a_media">http://www.mediakutato.hu/cikk/2006_02_nyar/04_manipulal-e_a_media</a></li> <li>9. Ang, Ien (1995): A Dallas és a tömegkultúra ideológiája. <i>Replika</i> 17–18: 201–214.</li> <li>10. Fairchild, Charles: Australian Idol and the Attention Economy. <i>M/C Journal</i>. 7. 5. <a href="http://journal.media-culture.org.au/0411/09-fairchild.php">http://journal.media-culture.org.au/0411/09-fairchild.php</a></li> <li>11. Jenei Ágnes: A sztár változó fogalma. <i>Médiakutató</i> 2008/1. <a href="http://www.mediakutato.hu/cikk/2008_01_tavasz/01_a_sztar_valtozo_fogalma/01.html">http://www.mediakutato.hu/cikk/2008_01_tavasz/01_a_sztar_valtozo_fogalma/01.html</a></li> </ol>