

**Kurzus kódja(i):** FLM-401.27  
FLMD-212.02  
FEN-150.49

**Kurzus címe:** Bollywood 2: Globalizáció a kortárs indiai filmben

**Tanár neve:** Vajdovich Györgyi

**Kurzus időpontja, helye:** Csüt 10 30-12 00, Stúdió

**Vetítések időpontja, helye:** Péntek 13 00-15 00, -137-es terem

**Kurzus típusa:** Szeminárium

**Kurzus leírása:** A kurzus a 2008 őszi kurzus folytatásaként a bollywoodi film egyes kérdéseit kívánja alaposabban vizsgálni, a globalizáció kérdéskörét állítva a középpontba.

**A kurzus a következő témákat kívánja érinteni:**

- a gyártási és forgalmazási struktúra átalakulása a 90-es évek vége óta;
- a klasszikus bollywoodi maszálá-film átalakulása, a műfaji sajátosságok változása;
- nyugati és indiai kultúra keveredése a zene jellegében és szerepében;
- a klasszikus bollywoodi mítoszok átalakulása, elsősorban a házasság és a szerelem átalakuló reprezentációja;
- a modernizálódó indiai társadalom megjelenítése a filmekben, különösen a nők helyzetének, az érinthetetleneknek és a homoszexualitásnak az ábrázolása;
- a populáris és a „művészfilm” együttélése, valamint a diaszpórában alkotó filmkészítők szerepe.

**Az első óra helyett, szeptember 10-én óramegbeszélés és vetítés lesz.**

**Kurzus teljesítésének követelményei:** Az órákon való aktív részvétel (max. 3 hiányzás), a vetített filmek megtekintése (minden óra elején beugró az aznapi filmből), órai kiselőadás vagy félév végi szemináriumi dolgozat

**Vetített filmek:** Tervezett filmlista

*Jab We Met* (2007)  
*Ek Vivah Aisa Bhi* (2008)  
*Salaam Namaste* (2005)  
*Kabhi Alvida Naa Kehna* (2006)  
*Rab Ne Bana Di Jodi* (2008)  
*Bachna Ae Haseeno* (2008)  
*Aaja Nachle* (2007)  
*Swades* (2004)  
*Dostana* (2008)  
*Water* (2005)  
*Mumbai Meri Jaan* (2008)  
*Rock On!!* (2008)  
*Fashion* (2008)  
*Slumdog Millionaire* (2008)  
*Mátkaság és legényélet* (2005)

A filmlistát a hallgatók előzetes ismereteinek felmérése után fogjuk véglegesíteni. A filmeket magyar és angol felirattal vetítjük.

**Ajánlott irodalom:** Datta, Sangeeta: Globalisation and Representations of Women in Indian Cinema. *Social Scientist* 28. no. 3-4. (March-April 2000) pp. 71-82.  
Deshpande, Sudhanva: The Consumable Hero of Globalised India. In: Kaur, Raminder – Sinha, Ajay J.: *Bollywood. Popular Indian Cinema through a Transnational Lens*. New Delhi – Thousand Oaks – London: Sage Publications, 2005. pp. 186-203.  
Dudrah, Rajinder Kumar: *Bollywood. Sociology Goes to the Movies*. New Delhi – Thousand Oaks – London, Sage Publications, 2006. Ch. 5.  
Queer as Desis: Secret Politics of Gender and Sexuality in Bollywood Films in Diasporic Urban Ethnoscapes. pp. 117-140.

- 
- Ganti, Tejaswini: A hindi nyelvű közönségfilmek gyártása és forgalmazása. *Metropolis* 11 (2007) no. 1. pp. 106-126.
- Gopinath, Gayatri: Queering Bollywood. Alternative Sexualities in Popular Indian Cinema. In: Grossman, Andrew: *Queer Asian Cinema. Shadows in the Shade*. Special Issue of *Journal of Homosexuality* 39 no. 3-4. pp. 283-297.
- Kavi, Ashok Row: The Changing Image of the Hero in Hindi Films. In: Grossman, Andrew: *Queer Asian Cinema. Shadows in the Shade*. Special Issue of *Journal of Homosexuality* 39 no. 3-4. pp. 307-312.
- Mehta, Monika: Globalizing Bombay Cinema. Reproducing the Indian State and Family. *Cultural Dynamics* 17 (2005) no. 2. pp. 135-154.
- Morcom, Anna: An Understanding between Bollywood and Hollywood? The Meaning of Hollywood-Style Music in Hindi Films. *British Journal of Ethnomusicology* 10 (2001) no. 1. pp. 63-84.
- Skillman, Teri: The Bombay Hindi Film Song Genre: A Historical Survey. *Yearbook for Traditional Music* 18 (1986)
- Vajdovich Györgyi: Műfajváltozat és műfajkeveredés. A Bollywoodi film és a musical. *Metropolis*, 2008. no. 3. pp. 70-89.
-