

Kurzus kódjai: FLM-282:07
FLMD-362:10

Kurzus címe: Filmkészítési gyakorlatok 2. Társadalmi célú reklám készítése

Tanár neve: Pálos György – Ferenczi Gábor

Kurzus időpontja, helye: tömbösített óra február első hetében

Kurzus típusa: Workshop

Kurzus leírása: Alapfogalmak (Brief, Insight, Üzenet, Sor, Processzor) ismertetése; Példák.
Feladat kiadása. Társadalmi hirdetés: 30-45 mp. reklámfilm készítése
Brainstorming, a megismert fogalmak aktualizálása a témára.
Csoportbeosztás: 2 vagy 3 csapatra.
Forgatókönyvírás.
Moodok gyűjtése.
Snittlisták.
Előkészítés – terepszemle, storyboard, casting
Forgatás
Utómunka – minden csapat két film utómunkáját készíti el!

Kurzus teljesítésének követelményei: Folyamatos részvétel a workshop minden napján. Aktív munka, a kiadott egyéni és csoportfeladatok teljesítése. Kollegialitás.

Elsajátítandó kompetenciák és módszerek Átlátja a filmes szövegek és kulturális jelenségek befogadásának bevett eljárásait, az értelmezés szakmailag elfogadott kontextusait.
Műfajilag sokszínű szövegeket és kulturális jelenségeket értelmez.
Mérlegeli a problémák sokoldalú módszertani megközelítésének lehetőségét.

Kötelező / ajánlott filmek: <https://www.youtube.com/watch?v=YSkqWYXJxJU>

Kötelező / ajánlott irodalom: Internetes kutatás a témában