

**Kurzus kódja(i):** FLM-212.06  
FLM-215.01

**Kurzus címe:** Filmtudományi ismeretek 3. Film és technológia

**Tanár neve:** Varga Balázs

**Kurzus időpontja, helye:** csütörtök 10.45–12.15, - 135-ös terem

**Kurzus típusa:** szeminárium

**Kurzus leírása:** A kurzus során a filmkultúra ipar-intézményi vizsgálatának kérdéseit és elemzési lehetőségeit tárgyaló szövegekkel foglalkozunk. A kurzus célja tehát egyfelől a készségfejlesztés (szövegolvasás, szövegértés), másfelől pedig bevezetés a filmtudományos elemzési és vizsgálati kérdések egyik specifikus területébe.

A félév során olvasandó és közösen megtárgyalandó szövegek alapvetően a kortárs filmkultúra különböző intézményi kérdéseivel foglalkoznak (hollywoodi filmipar, globalizáció, film és digitális kultúra/technológia, filmfesztiválok, stb.). A közös szövegolvasás segítségével a cél a filmkultúra intézményi vizsgálatának módszereibe betekintést nyerni, és egyben a kortárs filmkultúra dinamikájának, technológiai és ipari problémáinak a közelebbi megismerése.

**Kurzus teljesítésének követelményei:** Aktív órai részvétel (max. három hiányzás megengedett), házi feladatok (olvasónaplók) megírása.

**Elsajátítandó kompetenciák és módszerek** Film-es-kulturális szakszövegek értő olvasása. Elemzési stratégiák és elméleti kategóriák alkalmazása, használata filmelemzésre, esettanulmányok elkészítésére. Szövegértés, rezümékészítés, lényeglátás- és kiemelés.

**Kötelező / ajánlott filmek:** A félév során elemzendő filmek (filmrészletek) listáját menet közben, közösen beszéljük meg és állítjuk össze

**Kötelező / ajánlott irodalom:** A félév során olvasandó szövegek listáját menet közben, közösen beszéljük meg és állítjuk össze.  
Néhány irányadó szöveg:

Stokes, Jane: *A média- és kultúrakutatás gyakorlata*. Budapest: Gondolat Kiadó, 2008.

Elsaesser, Thomas: A filmfesztiválok hálózata: a filmművészet új európai topográfiája (ford. Fábics Natália) *Metropolis* (2016) no. 3.

Tóth Zoltán János: A hollywoodi film háttérpara. Merchandising és forgalmazás a *Star Warstól* napjainkig. *Apertúra* (2015. tavasz–nyár) <http://uj.apertura.hu/2015/tavasz-nyar/toth-a-hollywoodi-film-hatteripara-merchandising-es-forgalmazas-a-star-warstol-napjainkig/>

Tóth Zoltán János: Marketingtrendek a hollywoodi blockbustert gyártásában az ezredforduló után. *Apertúra* (2016. tavasz) <http://uj.apertura.hu/2016/tavasz/toth-marketingtrendek-a-hollywoodi-blockbuster-gyartasaban-az-ezredfordulo-utan/>

Virginás Andrea: A kis mozik fogalma: román és magyar filmgyártási példák. *Filmszem* (2014 ősz) no. 3.