

Kurzus kódja(i): FLMD-332.07

Kurzus címe: Film programming: kurátorság és programszerkesztés

Tanár neve: Margitházi Beja PhD

Kurzus időpontja, helye: kedd 14:15-15:45, -137

Kurzus típusa: szeminárium
max. 12 fő

Kurzus leírása: A szeminárium a filmes programszervezés és kurátorság kérdéseit a szakirodalom (fontosabb szerzők, elméleti alapvetések, alapszövegek) és a praxis oldaláról (fesztiválok programszervezése, filmklub programtervezése, exkluzív vetítések koncepciójának kidolgozása, szervezése) egyaránt megvizsgáljuk. Az órák egy részén a tervek szerint olyan vendégelőadók is részt vesznek majd, akiknek a munkája, különböző intézmények égisze alatt, ehhez kapcsolódik (Cinema Niche, Budapest Klasszikus Filmmaraton, Verzió filmfesztivál, Francia Intézet).

Az órára jelentkezőkkel aktív, kreatív csapatként dolgozunk együtt hétről hétre különböző programtervek koncepciójának és kivitelezési tervének kidolgozásán, illetve lehetőség lesz bekapcsolódni egyes programtervek megvalósításába is. A kurzus állandó, aktív jelenlétet igényel, és különböző olvasási, tájékoztató, ötletelési és szervezési feladatok elvégzését feltételezi.

Kurzus teljesítésének követelményei:

- 1. Órai jelenlét:** aktív közreműködés, a megbeszélésekben való részvétel
- 2. Egyéni munka:** a kijelölt/vállalt feladatok határidőre való elkészítése, olvasmányok feldolgozása
- 3. Munkanapló és választott témában írt esszé leadása** (félév végén)

A szeminárium folyamatos munkát igényel, háromnál több hiánnyal, illetve háromnál több megbeszélte feladat elmulasztásával a tárgyat nem lehet teljesíteni. 10 percnél hosszabb késés hiánnyal számít.

Kötelező irodalom (kijelölt fejezetek):

- *Balzer, David (2014) *Curationism: How Curating Took Over the Art World and Everything Else*. Coach House Books.
- *Bosma, Peter (2015): *Film Programming: Curating for Cinemas, Festivals, Archives*. Columbia University Press.
- *Callahan, Sarah (2022): Curating. In: Uő.: *Art + Archive. Understanding the Archival Turn in Contemporary Art*. Manchester University Press.
- *Cherchi Usai, Paolo – David Francis – Alexander Horvath – Michael Loebenstein (eds.) (2020): *Film Curation: Archives, Museums, and the Digital Marketplace*. Vienna: Österreichisches Filmmuseum/Syntagma.
- *Ingravalle, Grazia (2024): *Archival Film Curation: Early and Silent Cinema from Analog to Digital*. Amsterdam University Press.
- *McDonald, Paul: What's on? Film programming, structured choice and the production of cinema culture in contemporary Britain. *Journal of British Cinema and Television* 7 (2010) no. 2. pp. 264–298.

Ajánlott irodalom:

- *Cherchi Usai, Paolo (2019): *Silent Cinema: a Guide to Study, Research and Curation*. Bloomsbury Publishing.
- *Christie, Ian (2012): *Audiences: Defining and researching screen entertainment reception*. Amsterdam University Press.
- *De Klerk, Nico: Opening the gates: an archival perspective. *Aniki: Revista Portuguesa da Imagem em Movimento* 3 (2016) no. 2. pp. 214–227.
- *De Klerk, Nico (2019): *Showing and Telling: Film Heritage Institutes and their Performance of Public Accountability*. Vernon Press.
- *De Valck, Marijke – Kredell, Brendan – Loist, Skadi (eds.) (2016): *Film Festivals: History, Theory, Method, Practice*. Routledge.
- *Hanich, Julian (2017): *The Audience Effect: On the Collective Cinema Experience*. Edinburgh University Press.
- *Independent Cinema Office: *An Introductory Guide to Film Programming*: <https://www.independentcinemaoffice.org.uk/advice-support/programming-2/>
- *Independent Cinema Office: *How to develop audiences for independent cinemas* <https://www.independentcinemaoffice.org.uk/advice-support/how-to->

[develop-audiences-for-independent-cinemas/](#)

*Krysa, Joasia (2015): The politics of contemporary curating: A network perspective. In: *The Routledge Companion to Art and Politics*. Routledge. pp. 114–121.

*Knight, Julia – Peter Thomas (2012): *Reaching Audiences: Distribution and Promotion of Alternative Moving Image*. Bristol: Intellect Books.

*Lobato, Ramon (2012): *Shadow Economies of Cinema: Mapping Informal Film Distribution*. London; BFI/Palgrave Macmillan.

*Maltby, Richard – Maltby Stokes – Robert Allen (eds.) (2007): *Going to the Movies: Hollywood and the Social Experience of Moviegoing*. Exeter: University of Exeter Press.

*Moran, Albert – Karina Aveyard (eds.) (2013): *Watching Films: New Perspectives on Movie-Going, Exhibition and Reception*. Bristol: Intellect.

*Parks, Stacey (2012): *The Insider's Guide to Independent Film Distribution*. Oxford: Focal Press.

*Van Oort, Thunnis, et al.: Mapping Film Programming across Post-War Europe (1952): Arts and Media. *Research Data Journal for the Humanities and Social Sciences* 5 (2020) no. 2. pp. 109–125..
